

スマホ対応、リピート強化などの支援が登場

注目 新サービス特集

市場の変化、システムで対応

マルチデバイス化などで問題解決

スマートフォン（スマホ）、タブレット端末の台頭、競合の増加、異業種などの新規EC参入——こうした市場の変化を受け、EC事業者の抱える悩みを解決する新サービスが続々と現れている。今特集では本紙がピックアップした新サービスを提供するシステム会社4社を取り上げる。

今回取材したのは、マルチデバイス化に対応するショッピングカードを発売したロックウェーブ（本社滋賀県）、顧客属性に合わせてサイトのデザインを自由自在に変えることができるショッピング

カードを販売するS-AVAWAY（サバウエイ、本社東京都）、大規模向けEC企業に対応したECパックオフィスシステム会社4社を取り上げる。

スマートフォン（スマホ）やタブレット対応に頭を抱えたり、競合との競争激化で差別化に悩む企業が多い。

一方で、EC市場を狙う新規参入組が増加。異業種から進出する大企業や、全国に商圏を広げたい中小企業や新たに起業してECを始める企業も増え、事業規模や業態に合ったサービスを求める動きが増えている。このような企業が抱える問題を解消するための新システムを取材、サービスの詳細を紹介する。

EC構築サービス「アイシップR」販売開始

ロックウェーブ 岩波 裕之 社長

ショッピングカード開発

ショッピングカードになっている。RWDを採用したカードのメリットは、一つのソースコード（コンピュータープログラムやソフトウェアの元になる文字列）で、あらゆるデバイスに対応できる。従来は、パソコン向けサイト、スマートフォン向けサイト、タブレット向けサイト、スマートフォン向けサイトなど、それぞれの端末に応じたECサイトを作成するために専用のソースコードが必要だった。サイト構築に加え、運用・管理も専用ソースコードで更新などを実行するため、スタッフの作業量が大幅に増えてしまうケースが多い。ある導入店舗では、当

ネットにつながるあらゆる端末の画面の大きさに応じて、サイトを最適化表示することができるRWDを採用している。ショッピングカードASP「アイシップR」上でECサイトを作ると、パソコン、ガラパゴス携帯、スマートフォン（スマホ）、タブレット端末が普及する中、RWDの需要は今後高まると予測されている。RWD採用の狙いなどを岩波社長に聞いた。

「アイシップR」は、スマートフォン（スマホ）とパソコン向けで、異なる部分しかデータをダウンロードできない設計にし、表示されていない箇所はデータを一気にダウンロードしないので、データの読み込み遅延は起きにくい。訪問者がサイトト下部を表示するため、スクロールなどをすり下部を表示するため、スクロールなどをスクリプトなどで更新などを実行する。データがダウンロードされる設計にしており、「アイシップR」の管理画面上で設定できるようにしている。大きい画像を用いたサイトでも、スマートに閲覧する」

ケーブルもRWD推奨 —検索エンジン対



一つのソースコードでスマホサイト（写真左）とパソコン向けサイトを作ることができる

「アイシップR」は、スマートフォン（スマホ）とパソコン向けで、異なる部分しかデータをダウンロードできない設計にし、表示されていない箇所はデータを一気にダウンロードしないので、データの読み込み遅延は起きにくい。訪問者がサイトト下部を表示するため、スクロールなどをすり下部を表示するため、スクロールなどをスクリプトなどで更新などを実行する。データがダウンロードされる設計にしており、「アイシップR」の管理画面上で設定できるようにしている。大きい画像を用いたサイトでも、スマートに閲覧する」

ケーブルは今年、パンタアップデート、ペンギンアップデートと、いったケーブル検索結果の品質を高めるための検索アルゴリズムアップデートを実施している。EC事業者の中では大きく検索結果順位が下がった企業もある。自社サイトでは、マホやタブレットの台頭で写真的のクオリティが負けないようにした。スマートフォン（スマホ）の入力（プログラムの入力）や出力先を通常とは違つものに変更する」とが不要で、サイトが重要な要素となる。

ケーブルは今年、パンタアップデート、ペンギンアップデートと、いったケーブル検索結果の品質を高めるための検索アルゴリズムアップデートを実施している。EC事業者の中では大きく検索結果順位が下がった企業もある。自社サイトでは、マホやタブレットの台頭で写真的のクオリティが負けないようにした。スマートフォン（スマホ）の入力（プログラムの入力）や出力先を通常とは違つものに変更する」とが不要で、サイトが重要な要素となる。

RWDカードでマルチデバイス化を支援

——「アイシップR」について教えてほしい。

スマートフォン（スマホ）やタブレット端末の台頭、競合の増加、異業種からの参入など、市場の変化を受け、EC事業者の抱える悩みを解決する新サービスが続々と現れている。今特集では本紙がピックアップした新サービスを提供するシステム会社4社を取り上げる。

スマートフォン（スマホ）やタブレット端末の台頭、競合の増加、異業種からの参入など、市場の変化を受け、EC事業者の抱える悩みを解決する新サービスが続々と現れている。今特集では本紙がピックアップした新サービスを提供するシステム会社4社を取り上げる。

スマートフォン（スマホ）やタブレット端末の台頭、競合の増加、異業種からの参入など、市場の変化を受け、EC事業者の抱える悩みを解決する新サービスが続々と現れている。今特集では本紙がピックアップした新サービスを提供するシステム会社4社を取り上げる。

スマートフォン（スマホ）やタブレット端末の台頭、競合の増加、異業種からの参入など、市場の変化を受け、EC事業者の抱える悩みを解決する新サービスが続々と現れている。今特集では本紙がピックアップした新サービスを提供するシステム会社4社を取り上げる。

スマートフォン（スマホ）やタブレット端末の台頭、競合の増加、異業種からの参入など、市場の変化を受け、EC事業者の抱える悩みを解決する新サービスが続々と現れている。今特集では本紙がピックアップした新サービスを提供するシステム会社4社を取り上げる。

スマートフォン（スマホ）やタブレット端末の台頭、競合の増加、異業種からの参入など、市場の変化を受け、EC事業者の抱える悩みを解決する新サービスが続々と現れている。今特集では本紙がピックアップした新サービスを提供するシステム会社4社を取り上げる。

スマートフォン（スマホ）やタブレット端末の台頭、競合の増加、異業種からの参入など、市場の変化を受け、EC事業者の抱える悩みを解決する新サービスが続々と現れている。今特集では本紙がピックアップした新サービスを提供するシステム会社4社を取り上げる。